



PREFEITURA MUNICIPAL DE SANTA TERESA
Estado do Espírito Santo

TERMO DE FOMENTO Nº 011/2024

Processo nº 9158/2024

Inexigibilidade de Chamamento Público nº 041/2024

**TERMO DE FOMENTO Nº 011/2024 QUE
ENTRE SI CELEBRAM O MUNICÍPIO DE
SANTA TERESA/ES E O INSTITUTO DE
GASTRONOMIA, CULTURA E TURISMO
PANELA DE BARRO.**

O MUNICÍPIO DE SANTA TERESA/ES, com sede na Rua Darly Nerty Vervloet, nº 446, Centro, Santa Teresa-ES, inscrito no CNPJ sob o nº 27.167.444/0001-72, neste ato representado por seu titular, **KLEBER MEDICI DA COSTA**, [REDACTED]

[REDACTED] e o **INSTITUTO DE GASTRONOMIA, CULTURA E TURISMO PANELA DE BARRO**, com sede na Rua Muniz Freire, 79, Bairro Baixa Itália, Castelo- ES, CEP: 29.360-000, inscrita no CNPJ sob o nº 24.063.391/0001-51, neste ato representado pela seu presidente o Sr. **ALESSANDRO ADRELLE ELLER DIAS**, [REDACTED]

[REDACTED] em conjunto denominados **PARCEIROS** e separadamente **MUNICÍPIO** e **ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL - OSC**, respectivamente, tendo em vista o constante do Processo Administrativo nº 9158/2024, resolvem celebrar o presente TERMO DE FOMENTO, sujeitando-se, no que couber, aos termos da Lei federal nº 13.019/2014 e Decreto Municipal nº 404/2018, mediante as cláusulas e condições abaixo.

CLÁUSULA PRIMEIRA – DO OBJETO

O presente Termo de Fomento tem como objeto a cooperação técnica e financeira entre o **MUNICÍPIO** e a **ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL**, para realização do “**FESTIVAL PRIMAVERA TERESENSE E EXPO FLORES**” – IV Edição, organizado pelo Instituto Panela de Barro – IPB, no período de 06 à 08 de setembro de 2024, no Parque de Exposições, aberto gratuitamente ao público, com o objetivo de fortalecer a cadeia produtiva de flores e plantas, artesanato, agroindústria artesanal local e regional, bem como fortalecer a gastronomia local, além de oportunizar negócios e gerar renda, principalmente para a agricultura familiar, apropriando-se do posicionamento de Santa Teresa quanto “destino turístico”. O evento oportunizará ao público em geral a participação de aulas-show’s com o renomado designer Jab Pasolini, agregando valor educacional e prático, permitindo que os participantes das aulas aprendam técnicas de cultivo com as plantas e a criação de arranjos florais encantadores,

Rua Darly Nerty Vervloet, 446 – Santa Teresa – ES – CEP 29.650-000
TeleFax: (27) 3259-3900 – CNPJ: 27.167.444/0001-72 – www.santateresa.es.gov.br

[1/9]

Assinado
forma dig
por KLEB
MEDICI DA
COSTA:756
86015791
MEDICI D
COSTA:7
6015791



PREFEITURA MUNICIPAL DE SANTA TERESA

Estado do Espírito Santo

objeto da parceria, serão devolvidos ao **MUNICÍPIO**, no prazo improrrogável de 30 (trinta) dias, sob pena da imediata instauração de tomada de contas especial, providenciada pelo **MUNICÍPIO**.

§7º- O repasse dos recursos previstos nesta cláusula ficará automaticamente suspenso e retido os valores respectivos, até o saneamento da irregularidade, caso haja inadimplemento de quaisquer das obrigações previstas neste Termo, especialmente quando:

- a) houver evidências de irregularidade na aplicação de parcela anteriormente recebida;
- b) constatado desvio de finalidade na aplicação dos recursos ou o inadimplemento da Organização da Sociedade Civil em relação a obrigações estabelecidas neste Termo; e
- c) a Organização da Sociedade Civil deixar de adotar, sem justificativa suficiente, as medidas saneadoras apontadas pela administração pública ou pelos órgãos de controle interno ou externo.

CLÁUSULA QUARTA – DAS OBRIGAÇÕES

Além dos compromissos gerais a que se submetem, por força deste Termo e da Lei Federal 13.019/2014 e suas alterações, os **PARCEIROS** se comprometem a:

I – **MUNICÍPIO**, por meio da Secretaria Municipal de Turismo e Cultura:

- a) transferir à **OSC** os recursos referentes à sua participação financeira;
- b) designar técnicos do seu quadro para realizar o acompanhamento, fiscalização e avaliação deste Termo, observado a legislação pertinente e as normas de controle interno e externo;
- c) exigir da **OSC** o saneamento de eventuais irregularidades observadas em decorrência do acompanhamento, da fiscalização e da avaliação deste Termo;
- d) apresentar, ao final de cada etapa e/ou fase prevista no plano de trabalho, laudo acerca do estágio de sua execução, atestando, em sendo o caso, o seu cumprimento, para a liberação das parcelas correspondentes às etapas e/ou fases de execução seguintes;
- e) manter atualizado controle sobre os recursos liberados e sobre as prestações de contas apresentadas;
- f) declarar a **OSC** inidônea nas hipóteses previstas na Lei Federal nº 13.019/2014 e suas alterações; e
- g) proceder à publicação resumida deste Termo e de seus aditamentos na imprensa oficial, no prazo legal.

II – **Organização da Sociedade Civil**:

- a) disponibilizar os bens e/ou serviços correspondentes a sua contrapartida, se for o caso, de acordo com as especificações previstas no Plano de Trabalho;

Rua Darly Nerty Vervloet, 446 – Santa Teresa – ES – CEP 29.650-000
TeleFax: (27) 3259-3900 – CNPJ: 27.167.444/0001-72 – www.santateresa.es.gov.br
[3/9]

KLEBER MEDICI E
COSTA:75686015
91
Assinado de forma
digital por KLEBER
MEDICI DA
COSTA:7568601579



PREFEITURA MUNICIPAL DE SANTA TERESA

Estado do Espírito Santo

de Contas correspondente aos processos, aos documentos e às informações relacionadas ao presente Termo, bem como aos locais de execução do respectivo objeto.

CLÁUSULA QUINTA – DA FISCALIZAÇÃO, DO ACOMPANHAMENTO, MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO

O **MUNICÍPIO** exercerá as atribuições de acompanhamento, fiscalização e avaliação da execução deste Termo, além do exame das despesas realizadas, a fim de verificar a correta utilização dos recursos correspondentes, mediante a elaboração de relatórios, realização de inspeções e visitas “*in loco*” e atestado da satisfatória realização do seu objeto.

§1º- Fica assegurado ao **MUNICÍPIO** o livre acesso de seus técnicos devidamente identificados para acompanhar, a qualquer tempo e lugar, a todos os atos e fatos praticados, relacionados direta ou indiretamente a este Termo, quando em missão fiscalizadora e/ou de auditoria.

§2º- A fiscalização da execução deste Termo, a cargo do **MUNICÍPIO**, será executada pelo gestor, RODRIGO NOGUEIRA BRITO, CARGO: SECRETÁRIO MUNICIPAL DE TURISMO E CULTURA, DESIGNADO ATRAVÉS DA PORTARIA/SEGOV Nº 364/2024.

§3º- O acompanhamento, monitoramento e avaliação do presente Termo será realizado pela Comissão de monitoramento e avaliação nomeada pela Portaria SEGOV/nº 172/2024, publicada no DOM/ES Edição nº 2518, Art. 2º, Inc. IV e Portaria SEGOV/nº 186/2024, publicada no DOM/ES Edição 2526, Art. 2º, Inc. IV, onde consta a representante da Secretaria Municipal da Fazenda: Lara de Sales Perinni, o representante da Secretaria Municipal de Planejamento e Assuntos Estratégicos: Anne Gêssica Saick Silva Gering e a representante da Secretaria Municipal de Turismo e Cultura: Andrea Gasparini Maciel.

§4º- Em caso de afastamento, impedimento ou desligamento do quadro do **MUNICÍPIO** dos servidores indicados para realizar a fiscalização, o acompanhamento, monitoramento e a avaliação da execução deste Termo, deverão ser imediatamente designados substitutos, mediante registro em apostila.

§5º- O(s) parecer(es) e/ou laudo(s) técnico(s) elaborado(s) pelo servidor indicado para realizar o acompanhamento, a fiscalização e a avaliação da execução deste Termo deverá(ão) atestar o percentual físico de realização do objeto, se este percentual é compatível com o montante financeiro dos recursos repassados, bem como se foram atingidos os fins propostos, e, ainda, contemplar, as seguintes informações, quando couber:

- a) quando o objeto incluir a aquisição de máquinas ou equipamentos, mencionará se foram instalados e se estão em efetivo funcionamento;
- b) quando o objeto for intangível, no todo ou em parte, considerando-se intangíveis aqueles objetos para os quais não há resultado físico aferível posteriormente,

Rua Darly Nerty Vervloet, 446 – Santa Teresa – ES – CEP 29.650-000
TeleFax: (27) 3259-3900 – CNPJ: 27.167.444/0001-72 – www.santateresa.es.gov.br

[5/9]

KLEBER Assinado
MEDICI de forma
DA digital pc
KLEBER
COSTA:75
68601579 MEDICI D
COSTA:7
1 8601579



PREFEITURA MUNICIPAL DE SANTA TERESA

Estado do Espírito Santo

Parágrafo único – Qualquer alteração deste Termo será formalizada mediante termo aditivo e ou apostilamento, conforme Art. 43 do Decreto Municipal nº 404/2018.

CLÁUSULA OITAVA – DA EXTINÇÃO DESTE TERMO

A extinção deste Termo se dará mediante o cumprimento do seu objeto ou nas demais hipóteses previstas nos parágrafos seguintes:

§1º- O objeto deste termo poderá ser rescindido mediante notificação escrita, com antecedência de pelo menos 60 (sessenta) dias, por conveniência de qualquer dos **PARCEIROS**, hipótese em que a **OSC** fica obrigada a restituir integralmente os recursos recebidos e não aplicados no objeto deste Termo, acrescidos do valor correspondente às aplicações financeiras.

§2º- O descumprimento de qualquer das cláusulas deste Termo constitui causa para sua rescisão, especialmente quando verificadas as seguintes situações:

- a) utilização dos recursos em desacordo com o plano de trabalho;
- b) falta de apresentação de prestação de contas de qualquer parcela, conforme prazos estabelecidos; e
- c) aplicação dos recursos no mercado financeiro em desacordo com as autorizações legais.

§3º- A nulidade deste Termo poderá acarretar a sua rescisão.

§4º- Extinto o presente Termo, os recursos financeiros ainda não aplicados na sua execução serão devolvidos ao **MUNICÍPIO** na forma do disposto no **PARÁGRAFO SEXTO** da **CLÁUSULA TERCEIRA**, sem prejuízo da necessária prestação de contas.

CLÁUSULA NONA – DA RESPONSABILIDADE DA OSC

A **OSC** é responsável pelo gerenciamento administrativo e financeiro dos recursos recebidos, inclusive no que diz respeito às despesas de custeio, de investimento e de pessoal, nos termos do art. 42, incisos XIX e XX, Lei federal nº 13.019/2014, alterada pela Lei nº 13.204/2015.

Parágrafo único – É de responsabilidade exclusiva da **OSC** o pagamento dos encargos trabalhistas, previdenciários, fiscais e comerciais relacionados à execução do objeto previsto neste Termo, não implicando responsabilidade solidária ou subsidiária do **MUNICÍPIO** a inadimplência da **OSC** em relação ao referido pagamento, os ônus incidentes sobre o objeto da parceria ou os danos decorrentes de restrição à sua execução.

CLÁUSULA DÉCIMA – DA VIGÊNCIA

O prazo para execução do objeto corresponde ao período estabelecido no plano de trabalho.

Rua Darly Nerty Vervloet, 446 – Santa Teresa – ES – CEP 29.650-000
TeleFax: (27) 3259-3900 – CNPJ: 27.167.444/0001-72 – www.santateresa.es.gov.br

[7/9]

KLEBER MEDICI D
COSTA:75686015
91
Assinado de forma
digital por KLEBER
MEDICI DA
COSTA:7568601579



Processo n.º	9158/24
Rubrica	0
Folha n.º	03

Órgão/Entidade Proponente Instituto de Gastronomia Cultura e Turismo Panela de Barro			CNPJ 24.063.391/0001-51
Endereço Rua Muniz Freire, 79			
Cidade Castelo	UF ES	CEP 29.360-000	DDD/Telefone (28) 99886-4349
34967166	Banco 021 - Banestes	Agência 116	Praça de Pagamento Banestes - Agência Castelo
Nome do Responsável Alessandro Adrelle Eller Dias			CPF [REDACTED]
CI/Órgão Exp 1186402 SESP ES	Cargo Representante Legal	Função Presidente	
Endereço [REDACTED]			CEP 29.050-680

DADOS CADASTRAIS

DESCRIÇÃO DO PROJETO

Título do Projeto IV PRIMAVERA TERESENSE – FEIRA DAS FLORES e FESTIVAL DE MÚSICA	Período de Vigência	
	Início 08/09/2024	Término 08/09/2024
Identificação do Objeto: Convênio entre a Prefeitura Municipal de Santa Teresa, especialmente no que concerne à realização do IV FESTIVAL PRIMAVERA TERESENSE E EXPO FLORES.		

1. APRESENTAÇÃO

O evento Primavera Teresense é uma celebração anual, que tem como objetivo enaltecer a beleza da estação primaveril e proporcionar aos moradores e turistas da cidade uma experiência única e enriquecedora, repleta de cultura, arte e entretenimento. Neste ano, em particular, o evento ganha ainda mais destaque, uma vez que acontecerá em dois ambientes distintos, aprimorando a experiência e ampliando as opções de participação para o público.

Em 2024, o Festival da Primavera assume o grande desafio de ampliar não a programação como também ampliar o fluxo de turistas, uma vez que o evento acontece na parte da manhã na Praça Duque de Caxias, com a Expo Flores e na parte da tarde no Parque de Exposições com Gastronomia, Artesanato e o Festival de Música, sempre encerrando com atrações culturais de renome na música Nacional. A Praça Duque de Caxias, conhecida também popularmente como Praça da Cultura, abrigará a Expo Flores, com a exposição e comercialização de flores, plantas, orquídeas e também abrigará o Palco Flores, com apresentações acústicas e o Parque de Exposição, reflete o compromisso dos organizadores em oferecer uma programação diversificada e abrangente, capaz de atender aos diferentes gostos e interesses da população e do turista.

Na Praça Duque de Caxias, o evento traz à exposição e comercialização de flores, um projeto que foi consideravelmente expandido para esta edição. A exibição de flores não apenas adiciona um toque de cores vibrantes e fragrâncias à cidade, mas também proporciona uma oportunidade única para os amantes da jardinagem e da natureza apreciarem a riqueza da flora local. Além disso, aulas-show com demonstração de Arte Floral do designer Jab Pasolini, agregará valor educacional e prático, permitindo que os participantes aprendam técnicas de cultivo e cuidado com as plantas e a criação de arranjos florais encantadores.

No Parque de Exposição, o FESTIVAL PRIMAVERA TERESENSE oferecerá uma variedade de atrações. O Festival de Músicas autorais e a presença de atrações musicais, gastronomia, artesanato e agroindústria, proporcionará aos visitantes uma imersão completa na cultura local, estimulando a economia da região e valorizando os talentos locais.

O 3º Festival de Música Primavera Teresense com composições que concorrem a troféu e prêmios em dinheiro e claro, a oportunidade ímpar de revelar ao ES os talentos capixabas, compositores, músicas, mussitas, artistas que fazem deste Estado rico em diversidade e qualidade musical, revelando nossos ou reconhecendo talentos. O Festival de Música acontece no Parque de Exposições de Santa Teresa, de 06 a 08 de setembro, sempre a partir das 18h, porém de 23 a 25 de agosto na Praça Primo Sâncio, são realizadas as audições classificatórias e caberá ao júri técnico definir quais talentos serão classificados para a grande final.

JUSTIFICATIVA: RELEVÂNCIA E OPORTUNIDADE:

O Município de Santa Teresa, fundado em 26 de junho de 1875, foi constituído por imigrantes italianos que saíram de sua terra natal, em sua maioria por questões econômicas e socioculturais. O distanciamento da terra natal, de suas raízes, se deu em busca de esperança, de uma vida nova e trouxeram consigo bagagem com seus costumes, tradições, crenças, cultura. É notável como um povo pôde alcançar a organização social, política e econômica tendo chegado tão desprovidos de recursos. Contudo, diante de todos os desafios, Santa Teresa foi tão bem estruturada ao ponto de tornar-se um destino turístico. São vários os motivos que a fazem despontar, como ser intitulada "Primeira colônia da Imigração Italiana no Brasil, (Lei nº 13.617, de 11 de janeiro de 2018)", o reconhecimento do trabalho de Augusto Ruschi em âmbito mundial, também do reconhecimento em 2015 por meio da Lei Estadual 10378/2015, como a "Capital Capixaba da Gastronomia Italiana" do Jazz & Bossa, demonstrando a relevância deste destino capixaba para o turismo e para a gastronomia, dentre outros atrativos muito importantes, SANTA TERESA é um dos principais destinos turísticos capixabas.

É inegável a preferência dos turistas pelo inverno de Santa Teresa, no entanto a estação da primavera é muito especial e bela. Os italianos são apreciadores do seu encanto, com passarinhos cantando, flores em toda parte, clima mais suave, e por todos esses motivos as pessoas se agitam ao ar livre para aproveitar o contato com a natureza. Considerado o aspecto botânico, Santa Teresa possui características inigualáveis, o que faz ressaltar sobremaneira a importância da primavera, a tornando possuidora de belezas por todos os cantos, com a Majestosa Mata Atlântica, com destaque às Quaresmeiras e aos Beija-flores (Colibris), ícones do Município. Já em alinhamento com a Secretaria de Turismo e Cultura, levando em consideração os aspectos citados e com base na proposta organizacional do calendário anual, propõe dar notoriedade à Temporada "Primavera Teresense", durante o mês de setembro, sendo a Feiras das Flores como evento que irá marcar o início da programação da estação.

Fundamentamos a necessidade de fazer o evento em dois ambientes para que assim possamos desafogar o trânsito no centro de Santa Teresa, oportunizar ao turista uma experiência rica e enriquecedora, aliando entretenimento, cultura, educação e valorização da economia local. A multiplicidade de atividades oferecidas nos dois locais é um convite para que pessoas de todas as idades e interesses participem, criando uma atmosfera de celebração da primavera e fortalecimento do senso de comunidade, além de gerar fluxo por toda a cidade e distribuir o recurso pela manhã na região Central da cidade e durante a noite no Parque de Exposições. Vale destacar que Santa Teresa vem atraindo um público cada vez maior, muito em função de uma gestão pública que prestigia a qualidade e também por meio da promoção de parcerias, como a ADERES, que vem proporcionado a realização de bons eventos.

Portanto, o evento Primavera Teresense se justifica não apenas como uma festividade sazonal, mas como uma oportunidade de celebrar a cultura e as habilidades da comunidade local, enquanto promove momentos de diversão, aprendizado e interação social.

CONCEITO DO EVENTO:

Dar notoriedade à Temporada "Primavera Teresense, fortalecer a cadeia produtiva local de flores e plantas, artesanato, agroindústria artesanal local e regional e claro, a forte gastronomia, bem como oportunizar negócios e gerar renda, principalmente para a agricultura familiar, apropriando-se do posicionamento de Santa Teresa, cobijado "DESTINO TURÍSTICO" que se tornou, e nesse sentido, torna-se imprescindível a organização do calendário anual de maneira sustentável.

2.SEGMENTO DE PÚBLICO A SER CONTEMPLADOS

Público-Alvo

- Músicos, Procutores Culturais, artistas, economia solidária, floristas, decoradores, produtores de flores, Restaurantes, Bares, Lanchonetes, Hotéis, Agroindústria, Artesãos, Excursionista da Região da Grande Vitória e dos Imigrantes, além de turistas vindos principalmente da Grande Vitória, Sul da Bahia, em um primeiro momento;
- População em geral, principalmente em virtude do conjunto de atrativos, do seu período de duração e da natureza do projeto, com enorme e variado público, composto por ampla faixa etária, abrangência regional e diversidade cultural;

Mercado-Alvo:

- População em geral, principalmente em virtude do conjunto de atrativos, do seu período de duração e da natureza do projeto, com enorme e variado público, composto por ampla faixa etária, abrangência regional e diversidade cultural;
- Empresas fornecedoras de equipamentos, bens e insumos para os restaurantes, em processo complementar aos pequenos produtores;
- Inicialmente, clientes vindos principalmente da Grande Vitória.

3. RESULTADOS QUALITATIVOS E QUANTITATIVOS

- Expectativa de ocupação de 90% da Rede Hoteleira formal;
- Expectativa de 90% da ocupação nos bares e restaurantes participantes;
- Expectativa de venda de flores com ampliação de 80%;
- Aumento do fornecimento e consumo da gastronomia local em 70%;
- Exposição de Santa Teresa de maneira positiva no cenário gastronômico nacional, como polo turístico e consolidação da imagem deste município como referência em turismo para todo o ES;
- Fomentar o cliente que está cada vez mais buscando por experiência associadas à produção local;
- Estímulo ao consumo no segmento gourmet;
- Estímulo ao consumo de produtos locais e da agricultura familiar;
- Agregação de conhecimento pelos empresários, produtores rurais e profissionais que atuam no setor;
- Melhoria dos produtos ofertados, dado a relação direta entre o produtor e o empresário que processa o produto;
- Divulgação das riquezas gastronômicas e culturais do estado;
- Divulgação e promoção dos estabelecimentos e dos produtos locais;
- Minimização dos efeitos da baixa temporada turística.

JUSTIFICATIVA

Os festivais de música popular no Estado do Espírito Santo são eventos de suma importância para a valorização da cultura e do patrimônio artístico local. A escassez desses eventos na região resalta a necessidade urgente de mais iniciativas desse tipo, que têm um impacto profundo tanto na promoção de novos talentos quanto na preservação e celebração da identidade cultural capixaba.

Importância dos Festivais de Música Popular

Promoção de Novos Talentos

Os festivais de música popular proporcionam uma plataforma vital para artistas emergentes. Eles oferecem aos músicos a oportunidade de se apresentarem para um público mais amplo, possibilitando que novos talentos sejam descobertos e apreciados. Sem esses eventos, muitos artistas promissores permanecem sem visibilidade, o que limita o desenvolvimento da cena musical local.

Valorização da Cultura e do Patrimônio Artístico

Esses festivais desempenham um papel crucial na preservação e promoção da cultura local. No Espírito Santo, um estado com uma rica herança musical e cultural, os festivais são essenciais para manter vivas as tradições e para apresentá-las de forma vibrante e acessível ao público. Eles também ajudam a integrar diferentes formas de expressão artística, promovendo um diálogo cultural que enriquece a comunidade.

Fortalecimento da Identidade Cultural

Os festivais de música são eventos que reforçam a identidade cultural dos capixabas. Eles oferecem um espaço onde a população pode se conectar com suas raízes culturais e com a história da região. Essa

conexão é fundamental para a formação de um senso de pertencimento e orgulho cultural, que é vital para a coesão social.

Impacto dos Festivais de Música Popular no Espírito Santo

Despertar de Novos Talentos

A falta de festivais de música popular no Espírito Santo significa menos oportunidades para que novos talentos sejam descobertos e cultivados. A realização de mais eventos desse tipo é crucial para criar um ambiente propício ao surgimento de novos artistas, que podem trazer inovação e diversidade ao cenário musical local e nacional.

Educação e Formação Musical

Os festivais de música popular frequentemente incluem programas educacionais, como workshops, palestras e oficinas, que são essenciais para a formação e o desenvolvimento de jovens músicos. Esses programas não apenas incentivam o aprendizado e a prática musical, mas também inspiram futuras gerações a explorar carreiras na música.

Engajamento Comunitário e Desenvolvimento Local

A organização de festivais de música popular promove o engajamento da comunidade local, envolvendo não apenas artistas, mas também voluntários, comerciantes e diversas organizações. Esse engajamento fortalece os laços sociais e contribui para o desenvolvimento econômico da região, criando uma atmosfera de colaboração e solidariedade.

Desafios e Oportunidades

Desafios

Os principais desafios para a realização de festivais de música popular no Espírito Santo incluem a falta de financiamento, infraestrutura inadequada e a necessidade de maior apoio governamental e privado. Superar esses desafios requer uma abordagem estratégica e colaborativa, que envolva todos os setores da sociedade.

Oportunidades

O Espírito Santo possui um grande potencial para se tornar um polo de festivais de música popular. Com investimentos adequados e políticas culturais favoráveis, o estado pode atrair um público diversificado e promover seu rico patrimônio cultural. A realização desses festivais pode posicionar o Espírito Santo como um destino cultural de destaque, gerando benefícios socioeconômicos significativos para a região.

3.1 – IMPACTOS DESTE FESTIVAL GASTRONÔMICO NO TURISMO LOCAL E REGIONAL

Os festivais de música popular são fundamentais para o Espírito Santo, em especial para Santa Teresa, nestes 150 anos da imigração Italiana no Brasil, tanto para a descoberta de novos talentos quanto para a valorização da cultura e do patrimônio artístico local. A carência desses eventos limita o desenvolvimento cultural e artístico da região, mas também destaca a grande oportunidade para investimentos e iniciativas que podem transformar o estado em um centro vibrante de música e cultura. Ao promover e apoiar esses festivais, o Espírito Santo pode enriquecer seu cenário cultural, fortalecer sua identidade e gerar impactos positivos duradouros para toda a comunidade.

4. OBJETIVO GERAL E OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Pretende criar um ambiente favorável para a inovação, promoção do destino, aprimorando e qualificando a mão de obra, visando fortalecer a governança local e o turismo sustentável, consolidando o calendário de eventos, bem como a cadeia produtiva do artesanato, agroindústria artesanal, gastronomia e agricultura familiar. Gerar oportunidades de negócios e renda aos empreendedores, também no ambiente rural, estimulando ações empreendedoras em parceria com os circuitos turísticos já existentes, organização da oferta turística, integrar às instituições do território e demais parceiros estratégicos, aquecendo o turismo na região na baixa temporada.

Objetivos específicos:

- Fomentar as MPE's do segmento (negócios da cadeia produtiva de flores & plantas, artesanato, agroindústria e agricultura de base familiar), estimulado pelo apelo visual e melhoria dos métodos, receitas já praticadas nos estabelecimentos;
- Estimular ações para mitigação de impactos ambientais;
- Fortalecer a governança no território;
- Valorizar a cadeia produtiva do agronegócios familiar, gerando procura;
- Gerar indicadores, capazes de oportunizar a captação de novos negócios e investidores;

- Criar ambiente para gerar oportunidade de Renda;
- Ampliar o fluxo turístico na região;
- Fomentar o empreendedorismo;
- Adoção de medidas de mitigação de resíduos sólidos (adoção de copo retornável) líquido (captação de destinação do óleo utilizado na fritura);
- Estar alinhado com o compromisso norteadores das ESG's;
- Valorizar a identidade da cadeia produtiva regional e local de flores/ gastronomia/ artesanato/ agroindústria;
- Qualificar os empreendimentos;
- Diversificação na cadeia produtiva.

5. METAS/PRODUTOS

METAS	PRODUTOS	RESULTADOS ESPERADOS
Consolidar Santa Teresa como referência em Gastronomia, figurando entre os principais destinos gastronômicos do Brasil.	Realizar o IV Primavera Teresense – Feira das Flores e Festival de Música, com 3 dias de evento; Realização da Feira do Agroturismo, Encontro de Cervejas Artesanais; receitas tradicionais das famílias italianas com as Nonnas do Projeto Viver e Reviver.	Geração de mídias de vários canais de divulgação no território nacional; 10.000 visitantes consumindo os pratos oferecidos; Cerca de 10 estabelecimentos gastronômicos participantes do festival; Ocupação de 50% nos hotéis da região; 70% de Fluxo nos empreendimentos de alimentos e bebidas participantes no período do evento; Estimativa do volume financeiro gerado durante o evento, R\$ 3.000.000,00, na cidade; 05 Cervejarias Capixabas Circuitos turísticos envolvidos; Cerca de 80 Empreendimentos envolvidos indiretamente, por meio da oferta turística de Santa Teresa (agroturismo, agroindústria e artesanato).
Fortalecer a conexão da música com a gastronomia	Realização do Festival de Música competitivo	Oportunizar a realização de apresentações musicais a partir de edital específico, gerando aos artistas oportunidade de mostrar seu talento e trabalho.
Fomento ao Segmento de Flores e Plantas	Realização de aulas de floricultura com técnico especialista na área	Aulas Show de construção de arranjos com flores e plantas ministrada por especialista Oportunizar acesso a mercado aos produtos de flores e plantas de Santa Teresa, por meio de espaço gratuito para comercialização durante o Festival.
Fortalecer a cultura popular por meio das manifestações artísticas culturais, como teatro, dança, música, enfatizando a contribuição do imigrante para identidade cultural de Santa Teresa.	Apresentações musicais capixaba, dança e resgate das tradições e da gastronomia local, com a valorização da história	Diversas apresentações artísticas realizadas na praça central durante o Festival. - Comida e Dança típica Italiana; - 7 Apresentações musicais; - Cantarola Italiana Restaurante das Nonnas (Torttei,

	da primeira Colônia Italiana do Brasil.	Agnolini, Nhoque de abóbora, polenta com linguça)
Garantir a sustentabilidade ambiental do Festival	Sustentabilidade Ambiental	Utilização e recolhimento de 100% de todo o óleo gerado, oriundo da fritura durante o evento; Adoção de copo ecológico para mitigar 90% do impacto deste resíduo; Aquisição de créditos de sustentabilidade para mitigar em zero o impacto ambiental- Carbono zero.
Contribuir para a valorização e fomento de roteiros turísticos, valorizando a identidade local, em especial do ecoturismo e a gastronomia/agroindústria	Roteiro turístico sendo comercializado por agência de receptivo local	Divulgação do Roteiro dos atrativos do ecoturismo local e da gastronomia/agroindústria junto ao público final, com comercialização de ao menos um roteiro junto ao turista.
Resgate das tradições e da gastronomia local, com a valorização da história de Santa Teresa.	Apoiar e incentivar, dando condições para a participação de Famílias tradicionais diretamente no evento, para despertar os restaurantes locais na valorização da gastronomia típica.	Dar visibilidade aos grupos já constituídos, principalmente os grupos vinculados as tradições italianas e ações promovidas pela municipalidade.
Estimular o olhar da imprensa para ampliar a promoção do destino e atrativos turísticos e culturais da região por meio de matérias de jornal, blogs, publicações em mídias eletrônicas, internet e redes sociais, visando atrair formadores de opinião e jornalistas para conhecer a gastronomia local e os atrativos turísticos e culturais da região.	Matérias e postagens	Expectativa superada com diversas publicações, postagens, matérias online e impressas, relatadas no Clipping.
Realizar o Festival Gastronômico no mês de setembro de 2024, comemorando os 150 anos da imigração italiana no Brasil com a participação das queijarias e demais serviços/produtos de Santa Teresa	Realização da IV Primavera Teresense – Feira das Flores e Festival de Música	Evento realizado.
Garantir o acesso universal aos locais onde acontecerão as atrações.	Acessibilidade	Toda a área do evento acessível, incluindo o espaço da Cozinha Show, Praça de alimentação e atividades culturais.

6. RESULTADOS ESPERADOS

- Expectativa de ocupação de 100% da Rede Hoteleira formal;
- Expectativa de 100% da ocupação nos bares e restaurantes participantes;
- Expectativa de venda de queijos em 100%;
- Aumento do fornecimento e consumo da gastronomia local em 100%;
- Exposição de Santa Teresa de maneira positiva no cenário gastronômico nacional, como polo

- turístico e consolidação da imagem deste município como referência em turismo para todo o ES;
- Fomentar o cliente que está cada vez mais buscando por experiência associadas à produção local;
 - Estimulo ao consumo no segmento gourmet;
 - Estimulo ao consumo de produtos locais e da agricultura familiar;
 - Agregação de conhecimento pelos empresários, produtores rurais e profissionais que atuam no setor;
 - Melhoria dos produtos ofertados, dado a relação direta entre o produtor e o empresário que processa o produto;
 - Divulgação das riquezas gastronômicas e culturais do estado;
 - Divulgação e promoção dos estabelecimentos e dos produtos locais;
 - Minimização dos efeitos da baixa temporada turística.

INDICADORES	META
Restaurantes e estabelecimentos gastronômicos, Cervejarias Capixabas, Produtores flores, participantes.	20
Empreendimentos envolvidos (Agroturismo, Agroindústria, Hotéis, Casas de Cafés, etc.)	25
Ocupação nos Hotéis da Região	80%
Fluxo nos empreendimentos de Alimentos e Bebidas participantes no período do evento	100%
Região Turística dos Imigrantes	1
Público participante do festival	15.000

7. METODOLOGIA/ESTRATÉGIA DE AÇÃO

1ª ETAPA – AÇÕES PREPARATÓRIAS: DEFINIÇÃO DO ESCOPO DO PROJETO

Sensibilizar os Stakeholders para estruturação e envolvimento do trade local;
Realizar oficinas junto aos parceiros para planejamento, desenvolvimento e validação das ações;
Apoiar a elaboração do Plano de Comunicação do Projeto, finalização dos layouts da comunicação;
Apoiar, monitorar e estabelecer os critérios para a mobilização dos empreendimentos envolvidos, com orientação sobre as informações pertinentes ao escopo do projeto, além de orientar quanto à identidade gastronômica local; Monitoramento das ações.

2ª ETAPA – EXECUÇÃO DO PROJETO

Contratação de fornecedores para a execução dos serviços necessários para a realização do projeto com a construção e manutenção das ferramentas eletrônicas de divulgação do evento
PLANO DE APLICAÇÃO PARA REDES SOCIAIS, com postagens de envolvimento para divulgação dos pratos, atrativos, programação do evento, como também dos empreendimentos participantes;
Acompanhar a montagem e desmontagem do evento, bem como a aplicação dos layouts, garantir a segurança, limpeza, ordenamento das ações;
Realização de **AULAS SHOWS DE FLORES** e atrações **MUSICAIS E CONCURSO MUSICAL GRATUITOS; ENCONTRO CAPIXABA DE CERVEJAS ARTESANAIS, ENTRETENIMENTO INFANTIL- ESPAÇO KIDS;**
REALIZAÇÃO DA FEIRA DO AGROTURISMO, AGROINDÚSTRIA E ARTESANATO, VENDA DE SECOS & MOLHADOS e CAFÉS ESPECIAIS;
FEIRA DA AGRICULTURA FAMILIAR, AGROINDÚSTRIA ARTESANAL E ARTESANAL LOCAL;
Acompanhar presencialmente a execução das etapas de modo a garantir que este esteja em conformidade com o escopo construído de forma participativa com a comunidade local e Monitoramento das ações;

3ª ETAPA: AVALIAÇÃO E MONITORAMENTO DOS IMPACTOS DO PROJETO:

Monitoramento das ações; Realização de reunião de avaliação junto aos Stakeholders e anotação das lições aprendidas;
Apresentar o relatório de impacto e finalização do projeto.

8. CRONOGRAMA FÍSICO

ETAPAS	DATA	
	Início	Término
Ações Preparatórias: Definição do Escopo do projeto: Sensibilizar os stakeholders para estruturação e envolvimento do trade local; realizar oficinas junto aos parceiros para planejamento, desenvolvimento e validação das ações; apoiar a elaboração do Plano de Comunicação do Projeto, finalização dos layouts da comunicação; Apoiar, monitorar e estabelecer os critérios para a mobilização dos empreendimentos envolvidos, com orientação sobre as informações pertinentes ao escopo do projeto, além de orientar quanto à identidade gastronômica local;	Ago/2024	Set/2024
Execução do projeto com a contratação de fornecedores para a execução dos serviços necessários para a realização do projeto com a construção e manutenção das ferramentas eletrônicas de divulgação do evento, com postagens de envolvimento para divulgação dos pratos, atrativos, programação do evento, como também dos empreendimentos participantes; realização do V PRIMAVERA TERESENSE – FEIRA DAS FLORES e FESTIVAL DE MÚSICA POPULAR ; realização de AULAS SHOW DE FLORES com apresentação gratuita; atrações MUSICAIS de boa qualidade e gratuitas, também a nível nacional; ENCONTRO CAPIXABA DE CERVEJAS ARTESANAIS ; Realização da Feira do agroturismo, agroindústria e artesanato, VENDA DE SECOS & MOLHADOS e CAFÉS ESPECIAIS . Acompanhar presencialmente a execução das etapas de modo a garantir que este esteja em conformidade com o escopo construído de forma participativa com a comunidade local; Monitoramento das ações	Ago/2024	Set/2024
Avaliação e monitoramento dos impactos do projeto: Monitoramento das ações; Realização de reunião de avaliação junto aos Stakeholders e anotação das lições aprendidas; Apresentar o relatório de impacto e finalização do projeto com inserção de fotos.	Set/2023	Nov/2023

9. MEMÓRIA DE CÁLCULO

	Descrição	Unidade	Qtd. do item		
				Preço Unit.	Total
1	Impressão de Flyer em formato 4/4 cores 115gr em papel Colchê, formato 15 X 21 cm sobre o evento	Unidades	10000	R\$ 0,39	R\$ 3.900,00
2	Realização de despesas com publicidade com a criação dos layouts (Identidade visual do evento, banners etc.). Criação e Manutenção das redes sociais do evento. Gerenciamento dos veículos de comunicação, preparação de Kit imprensa, interlocução com jornalistas e blogs.	Serviço	1	R\$ 7.000,00	R\$ 7.000,00
3	Contratação de empresa responsável pela Organização do evento, vigilância, limpeza, equipe de apoio, mobilização, com todas as despesas de Material de Escritório e despesas administrativas, alimentação da equipe, hospedagem	Serviço	1	R\$ 17.900,00	R\$ 17.900,00

4	Contratação de serviço de eletricitista para a montagem elétrica do evento, expositores, praça de alimentação, espaço Santa Mercaria etc.	Serviço	1	R\$ 9.000,00	R\$ 9.000,00
5	Locação Painele de Led formato 4x2metros e 4x1 metro	Diária	3	R\$ 3.500,00	R\$ 10.500,00
6	Decoração da área do evento com o fornecimento de mobília para os expositores	Conjunto	1	R\$ 10.000,00	R\$ 10.000,00
7	Iluminação Cênica do espaço do evento	Serviço	1	R\$ 8.700,00	R\$ 8.700,00
8	Locação de Stand em Pallets com balcão e instalação elétrica para os restaurantes da praça de alimentação e agroindústria artesanal com serviço de montagem	M²	200	R\$ 165,00	R\$ 33.000,00
Total					R\$ 100.000,00

10. PROGRAMAÇÃO (sujeita a alterações)

OBS: A programação será construída de forma participativa (tripartite), poderá sofrer alterações de acordo com o interesse dos stakeholders.

SEXTA (06/09) (PARQUE DE EXPOSIÇÕES)

18h – Abertura

Expo Flores, artesanato, restaurantes, cervejarias

19h – Festival de Música

19h30 – 1º finalista

20h05 – 2º finalista

20h40 – 3º finalista

21h – Premiação

21h10 – Show Musical

22h40 – Show Musical

SÁBADO (07/09) (PARQUE DE EXPOSIÇÕES)

18h10 – Abertura

Expo Flores, artesanato, restaurantes, cervejarias

20h – Apresentação do vencedor do Festival

21h10 – Show Musical

22h40 – Show Musical

DOMINGO (08/09)

11h – Abertura com show Musical

Expo Flores, artesanato, restaurantes, cervejarias

13h – Show Musical

15h – Show Musical

11. PLANO DE APLICAÇÃO (R\$ 1,00)

Natureza da despesa		Total	Concedente	Proponente
Código	Especificação			
33504100	Transferência à instituição privada sem fins lucrativos	R\$ 100.000,00	R\$ 100.000,00	
TOTAL		R\$ 100.000,00	R\$ 100.000,00	

12. CRONOGRAMA DE DESEMBOLSO (R\$ 1,00)

Concedente

Meta	ABR	MAI	JUN	JUL	AGO	SET
						R\$ 100.000,00



Processo n.º	9158/24
Rubrica	112

13. DECLARAÇÃO

Na qualidade de representante legal do proponente, declaro, para fins de prova junto a esta municipalidade, para os efeitos e sob as penas da Lei, que inexistente qualquer débito em mora ou situação de inadimplência com o Tesouro Estadual ou qualquer órgão ou entidades da Administração Pública Municipal e Estadual, que impeça a transferência de recursos oriundos de dotações consignadas nos orçamentos do Estado do Espírito Santo, na forma deste Plano de Trabalho.

Pede deferimento,

Castelo-ES, 01 de agosto de 2024.

Alessandro Adrelle Eller Dias - Presidente
Instituto Panela de Barro - IPB

APROVAÇÃO PELA CONCEDENTE
Aprovado

Local e Data

Concedente

Andrea G. Maciel
Assessora de Cultura

2.180.797,89 (dois milhões, cento e oitenta mil, setecentos e noventa e sete reais e oitenta e nove centavos).

CLÁUSULA SEGUNDA - DA DOTAÇÃO ORÇAMENTÁRIA:

Os recursos para pagamento dos encargos resultantes deste Aditamento provêm da seguinte dotação orçamentária:

- 009.002.12.365.0014.1.002.449051000
00.44905191000 - Fonte: 2599 - Ficha: 158.

CLÁUSULA TERCEIRA - GARANTIA DE EXECUÇÃO

O CONTRATADO deverá adequar a garantia contratual anteriormente prestada, mantendo a proporção de 5% (cinco por cento) em relação ao valor global do contrato, no prazo de 05 dias após a assinatura, prorrogáveis por igual período, a critério da CONTRATANTE, conforme disposto na Cláusula Nona, item 9.2.2.

PROCESSO Nº: 310/2024.

Santa Teresa/ES, 04 de setembro de 2024.

KLEBER MEDICI DA COSTA

PREFEITO MUNICIPAL

Protocolo 1396348

Convênio

RESUMO DO TERMO DE FOMENTO Nº011/2024

CONTRATANTE: O Município de Santa Teresa/ES.

OSC: Instituto de Gastronomia, Cultura e Turismo

Panela de Barro.

OBJETO: presente Termo de Fomento tem como objeto a cooperação técnica e financeira entre o **MUNICÍPIO** e a **ORGANIZAÇÃO DA SOCIEDADE CIVIL**, para realização do "FESTIVAL PRIMAVERA TERESENSE E EXPO FLORES" - IV Edição, organizado pelo Instituto Panela de Barro - IPB, no período de 06 à 08 de setembro de 2024, no Parque de Exposições, aberto gratuitamente ao público, com o objetivo de fortalecer a cadeia produtiva de flores e plantas, artesanato, agroindústria artesanal local e regional, bem como fortalecer a gastronomia local, além de oportunizar negócios e gerar renda, principalmente para a agricultura familiar, apropriando-se do posicionamento de Santa Teresa quanto "destino turístico". O evento oportunizará ao público em geral a participação de aulas-show's com o renomado designer Jab Pasolini, agregando valor educacional e prático, permitindo que os participantes das aulas aprendam técnicas de cultivo com as plantas e a criação de arranjos florais encantadores, conforme plano de trabalho, constante do processo nº 9158/2024, que passa a integrar o presente instrumento como se nele estivesse transcrito.

VALOR GLOBAL: O valor global do presente Termo será de R\$ 100.000,00 (cem mil reais).

DOTAÇÕES: 016001.2369500322.058.335043000
00.33504307000 - Fonte: 170600003110 - Ficha: 419.

PROCESSO Nº: 9158/2024.

INEXIGIBILIDADE DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº: 041/2024.

PRAZO: O prazo para execução do objeto corresponde ao período estabelecido no plano de trabalho.

O prazo de vigência deste Termo, a contar da data de sua assinatura até 31 de dezembro de 2024.

Santa Teresa/ES, 06 de setembro de 2024.

KLEBER MEDICI DA COSTA

PREFEITO MUNICIPAL

Protocolo 1396835

Santa Maria de Jetibá

Contrato

O Município de Santa Maria de Jetibá-ES, avisa conforme Art. 89, §1º da Lei 14.133/2021 que firmou, o que segue:

Contrato nº 000412/2024: Contratada: DT MATERIAL DE CONSTRUÇÃO EIRELI ME - CNPJ: 22.193.764/0001-83. Objeto: AQUISIÇÃO DE MATERIAL DE CONSTRUÇÃO DOS TIPOS ACABAMENTO E DIVERSOS, CONFORME DESCRIÇÕES CONTIDAS NO ANEXO DO CONTRATO, conforme descrições contidas no edital que originou a Ata de Registro de Preços nº 053/2024 - PREGÃO ELETRÔNICO 000020/2024. **CODIGO DE IDENTIFICAÇÃO CIDADES:** 2024.062E0700001.02.0015. **Valor total:** R\$ 7.200,00. **Prazo:** O presente contrato terá vigência até 1º de Dezembro de 2024, iniciando imediatamente a partir da publicação do contrato, sendo prorrogável por até 10 anos, na forma dos artigos 106 e 107 da Lei nº 14.133, de 2021. **Dotação:** 287-150000250000 - MATERIAL DE CONSUMO (062E07000010070011236500181.0733903000000). **Processo:** 007641/2024.

HILÁRIO ROEPKE

Prefeito Municipal de Santa Maria de Jetibá

Protocolo 1396296

São Gabriel da Palha

Decreto

DECRETO Nº 4.417/2024

ESTENDE CARGA-HORÁRIA DE PROFISSIONAL DE EDUCAÇÃO DA REDE MUNICIPAL DE ENSINO DA SERVIDORA MIRTES KRAUSE SCHRODER

TIAGO ROCHA, PREFEITO MUNICIPAL DE SÃO GABRIEL DA PALHA-ES, NO USO DE SUAS ATRIBUIÇÕES LEGAIS. ...

Considerando que a jornada básica de trabalho dos profissionais da educação, que é de vinte e cinco (25) horas semanais, podendo ser estendida em até quinze (15) horas no máximo, em caráter excepcional, para atender as necessidades da rede municipal de ensino, conforme disposto no Art. 1º da Lei Municipal nº 2.743 de 20 de Junho de 2018. Considerando o Processo Administrativo nº 6.547 de 03 de Setembro de 2024 da Secretaria Municipal de Educação.

DECRETA:

Art. 1º - Fica estendida em dez (10) horas semanais, a carga-horária da Servidora MIRTES KRAUSE SCHRODER, Matrícula 7008, Professora A MAPA - Ensino Fundamental, no período 02/09/2024 a 20/12/2024 na EMEF "Profª Anna Cavatti Colombi", passando sua jornada de trabalho de vinte cinco (25) horas semanais, para trinta e cinco (35) horas semanais, em atendimento a demanda do ensino.

Art. 2º- Revogam-se as disposições em contrário.

Art. 3º- Este Decreto entra em vigor na data de Sua